

Report – popis změn v předmětu Ekonomika a management podniku

Na základě peer-learning aktivity I (Circular Economy and Value Creation) a peer-learning aktivity II (kurz Economy and Society) byly rozšiřovány či prohlubovány některé přednášky a semináře předmětu, a to o témata jako: transformace globální ekonomiky, klimatické výzvy, koncepty a cíle udržitelného a regenerativního rozvoje, cirkulární a komunitní ekonomiky, nové trendy v oblasti ICT apod. V jednotlivých tématech pak došlo k následujícím inovacím:

Téma: Podnik a podnikání – Inovace semináře v podobě rozšíření daného tématu o komunitní podnikání, vznik, příklady dobré praxe, diskuse příspěvku místní lokální produkce k naplňování cílů globálních

Téma: Management podniku – v přednášce i na semináři větší prostor změnám v přijímaných strategiích podniku v reakci na změny globální ekonomiky, klimatické výzvy, chování různých skupin stakeholderů, změny a provázanost hlavních podnikových cílů vytyčovaných ve všech pilířích udržitelného rozvoje.

Téma: Průmysl 4.0 a nové trendy ICT – jedná se o nově zavedené téma v daném předmětu, při jehož tvorbě byl zohledňován možný přínos ICT pro udržitelný rozvoj. Seminář pak hlouběji podporuje diskusi přínosů a bariér pro implementaci nových nástrojů ICT do podnikové praxe, včetně přínosů či ohrožení pro udržitelný rozvoj.

Téma: Management kvality, environmentu a bezpečnosti – aktualizován o nové trendy v oblasti implementace těchto systémů do podnikové praxe včetně managementu podnikových činností v souladu se společensky odpovědným chováním, naplňování cílů udržitelného a regenerativního rozvoje.

Téma: Personální management – inovace přednášky i semináře, nově prostor věnován problematice zeleného řízení lidských zdrojů, či diverzity managementu v podniku.

Vzhledem k tomu, že se jedná o předmět, který studenty bakalářských studijních programů seznamuje s různými tématy podnikové ekonomiky a managementu, aby získali základy podnikového hospodářství – tedy se základními ekonomickými principy, běžnými nástroji, metodami a propočty, základními podnikovými manažerskými funkcemi a činnostmi v současných tržních podmínkách, jsou i nově zařazovaná témata z oblasti udržitelného a regenerativního rozvoje zařazovaná tak, aby studenti získali základní znalosti o těchto nově přijímaných cílech, nástrojích, postupech, ale i výzvách podnikové praxe s tím, že prohlubovány jsou v dalších inovovaných předmětech.