

Report – popis změn v předmětu Základy marketingu

Na základě peer-learning aktivity I (Circular Economy and Value Creation) a peer-learning aktivity II (kurz Economy and Society) byly provedeny následující inovace v obsahu předmětu:

Do výuky byly promítnuty nové trendy v oblasti udržitelného a společensky odpovědného marketingového přístupu k trhu včetně Marketingu 5.0 zahrnujícího využívání moderních digitálních i dalších technologií.

Téma 1: Byl vyzdvížen význam udržitelnosti a společenské odpovědnosti v marketingovém managementu podniku a doplněn výklad o pojmy „zelený marketing“, „udržitelný marketing“ a „digitální marketing“.

Téma 2: V rámci nehmotných složek hodnoty pro zákazníka byla rozšířena dimenze pozitivní reputace firmy v oblasti aktivit její společenské odpovědnosti.

Téma 3: Na přednášce i semináři byly představeny a diskutovány konkrétní příklady výstupů SWOT analýzy odrážející aktuální trendy v marketingovém makroprostředí – např. rozšířená a virtuální realita, digitalizace, robotika apod.

Témata 4 – 6: Byly rozpracovány nové trendy v nákupním a spotřebním chování zákazníků respektující celospolečenský i technologický vývoj – např. zážitkový marketing, spoluvytváření hodnoty se zákazníkem, personalizace, vztahový marketing aj.

Téma 7: Výčet segmentačních proměnných byl doplněn o dimenzi vnímání důležitosti aktivit společenské odpovědnosti nakupovaných značek zákazníky. V rámci seminářů byla rozšířena diskuse o důležitosti a praktickém využití této dimenze pro segmentaci zákazníků na spotřebním i průmyslovém trhu.

Téma 8: Byly doplněny konkrétní příklady positioningu značek založeného na jedinečnosti v rámci principů udržitelného rozvoje a společenské odpovědnosti.

Téma 9: Byl rozveden pojem „udržitelný produkt“ a rozšířena problematika udržitelnosti obalů.

Téma 10: Byl doplněn aspekt udržitelnosti při rozhodování o ceně.

Téma 12: Byl rozšířen výklad o moderních formách digitální marketingové komunikace včetně mobilního marketingu, influencer marketingu, virálního marketingu, buzz marketingu apod.

Všechna nová témata byla promítnuta do zkouškových otázek.