

Social Licence to Operate

Příspěvek k projektu Nové trendy ve výuce předmětů zaměřených na udržitelnost – NEWTEC v rámci programu Vzdělávání Fondů EHP 2014-2021

Prosazení přístupu Social Licence to Operate (SLO)

Společenská licence k podnikání.

Podniky nad rámec formálně uzavřených kontraktů, dohod, společenských smluv, práv a svobod, více považují za vitálně důležitou také svoji neformální legitimitu: udělenou důvěru u partnerů, místních komunit, spotřebitelů a občanů –
Společenskou licenci k podnikání.

Důvodem pro její dobrovolné přijetí je východisko, že obchodní model postavený na velké environmentální stopě a slabých sociálních standardech je potenciálně rizikový. Podniky proto uvažují, že bude výhodnější podobná rizika (regulatorní, materiální, nebo reputační) ve svých dodavatelských řetězcích preventivně najít a vypořádat se s nimi.

SLO nebo jednoduše společenská licence, se vztahuje k trvalému přijímání standardních obchodních praktik a provozních postupů podniky nebo odvětví, jejichmi zaměstnanci, zainteresovanými stranami a širokou veřejností.

Pokud by podnikatelská entita byla vnímána tak, že jedná ve svůj vlastní prospěch a nikoli ve prospěch společnosti, ekonomiky nebo práva, mohou různé „komunity“ svou podporu (SLO) stáhnout.

Historie SLO

Společenská licence k podnikání (SLO) se poprvé objevila v těžebním průmyslu, když se praktiky důlních podniků dostávaly pod stále větší pozornost kvůli jejich dopadu na životní prostředí, kvůli způsobu, jakým zacházeli se svými zaměstnanci, a kvůli environmentálním dopadům jejich činnosti v globálním měřítku. Koncept SLO se rozšířil do dalších oblastí, včetně lesnictví, akvakultury, letectví, rybolovu, automobilového a automotive sektoru, IT sektoru, aj.

Obecně se jedná o zdrojově náročná odvětví, která „těží“ zdroje z životního prostředí, ať už jde o zvířata, rostliny nebo nerosty a vytváří nezanedbatelnou environmentální stopu. Stále častěji se podobné obavy objevují také v odvětvích, která způsobují vážné negativní dopady na životní prostředí v procesu vydělávání peněz jejich přeměnou na produkty, které kupujeme.



Příklady nových rizik s dopadem na podnikání

- Neetický původ zboží
- Obsah palmového oleje v potravinách
- Množství vody používané k výrobě
- Příspěvek k odlesňování
- Ilegální export vzácných nerostů
- Nezáměr o konec životního cyklu produktu
- Množství nerecyklovaných plastových odpadů
- Nerespektování stakeholderů
- Nedostatečné mzdy
- Těžká manuální práce nezletilých dětí,
- Občanské války v tropické Africe financované pašováním vzácných surovin
- Přerušování těžby kvůli konfliktům se sousedními obcemi, aj.

Rostoucí podíl standardů



Nástroje: Reporting, účetnictví, auditing



Změna v nahlížení na CSR: Nástroj, být vnímán jako odpovědný podnik, a aby zaměstnanci byli spokojeni



se posouvá do pozice, kdy preventivně měním podnikání na obchodní model s nízkou environmentální a sociální stopou!