

ODBORNÝ ŽIVOTOPIS

MARTINA JELÍNKOVÁ

VZDĚLÁNÍ A VĚDECKO-PEDAGOGICKÉ HODNOSTI

1993 – 1998 Magisterské studium v oboru Ekonomika a řízení chemického a potravinářského průmyslu, Univerzita Pardubice, Fakulta chemicko-technologická, titul Ing.

Diplomová práce na téma „Marketingové plánování nitrocelulózy”

1998 – 2001 Doktorské studium v oboru Řízení a ekonomika podniku, Univerzita Pardubice, Fakulta chemicko-technologická, titul Ph.D.

Disertační práce na téma „Identifikace integrované konkurenční výhody v podnicích chemického průmyslu ”

ZAMĚSTNÁNÍ

2002 – dosud Univerzita Pardubice, Fakulta chemicko-technologická, odborný asistent (říjen 2008 – srpen 2014 - mateřská a rodičovská dovolená)

2001 – 2002 Univerzita Pardubice, Fakulta chemicko-technologická, asistent

PEDAGOGICKÁ ČINNOST

PŘEDNÁŠKOVÁ ČINNOST

UNIVERZITA PARDUBICE, FAKULTA CHEMICKO-TECHNOLOGICKÁ

Navazující magisterské studijní programy: Základy marketingu (2001 – 2003), Strategický marketing (2001 – 2003, 2018), Marketingový management (2013 – 2016, 2019 – dosud), Marketingový výzkum (2019), Management inovací a investic pro udržitelný rozvoj (2019 – dosud)

Bakalářské studijní programy: Management (2001 – 2003), Podniková ekonomika a management I (2001 – 2003), Podnikový management (2006 – 2008), Sociální komunikace (2001 – dosud), Marketing (2013 – 2019), Základy marketingu (2006 – dosud)

UNIVERZITA PARDUBICE, FAKULTA FILOZOFICKÁ

Bakalářské studijní programy: Marketing (2003 – 2019), Management (2016)

VEDENÍ ZÁVĚREČNÝCH PRACÍ (obhájené práce)

DIPLOMOVÉ PRÁCE: Univerzita Pardubice, Fakulta chemicko-technologická (11)

BAKALÁŘSKÉ PRÁCE: Univerzita Pardubice, Fakulta chemicko-technologická (9)

ČLENSTVÍ V KOMISÍCH PRO STÁTNÍ ZÁVĚREČNÉ ZKOUŠKY

Univerzita Pardubice, Fakulta chemicko-technologická; Univerzita Pardubice, Fakulta ekonomicko-správní

PEDAGOGICKÉ GRANTY

Projekt EHP-CZ-ICP-1-002 „Innovation of Education Methods and Skills at the University of Pardubice - INEMSUP“, Fondy EHP, členka řešitelského týmu, 2019 – 2020.

Projekt IRS/2018/012 „Podpora pedagogické práce akademických pracovníků Katedry ekonomiky a managementu chemického a potravinářského průmyslu a inovace vybraných a příprava nových ekonomických předmětů v anglickém jazyce“, MŠMT ČR, členka řešitelského týmu, 2018.

Projekt CZ.02.2.69/0.0/0.0/16_015/0002320 „Rozvoj kvality vzdělávání, hodnocení a strategického řízení na Univerzitě Pardubice“, OP VVV, MŠMT ČR, členka řešitelského týmu, 2018 – 2019.

Projekt CZ.1.07/2.2.00/28.0272 „Integrace a inovace výuky v rámci studijních programů realizovaných na Univerzitě Pardubice“, OP VK, MŠMT ČR, členka řešitelského týmu, 2014.

Projekt FRVŠ/141/2008/F5/a „Inovace předmětu Psychologie pro manažery“, FRVŠ, členka řešitelského týmu, 2008.

Projekt FRVŠ/350/2005/F5/d „Multimediální podpora výuky předmětu Sociální komunikace“, FRVŠ, hlavní řešitelka, 2005.

Projekt FRVŠ/2004 „Multimediální podpora výuky základů marketingu“, FRVŠ, členka řešitelského týmu, 2004.

Projekt FRVŠ/2003 „Inovace výuky managementu a marketingu pomocí simulace MARKSTRAT 3.01“, FRVŠ, členka řešitelského týmu, 2003.

Projekt FRVŠ/1422/2000 „Identifikace konkurenční výhody v podnicích chemického průmyslu“, FRVŠ, členka řešitelského týmu, 2000.

Projekt FRVŠ/1178/1998 „Uplatnění absolventů ekonomicko-manažerských oborů z technických vysokých škol“, členka řešitelského týmu, 1998.

VĚDECKO-VÝZKUMNÁ ČINNOST

VÝZKUMNÉ PROJEKTY

Mezinárodní výzkumný projekt „Programme for Exchange of Best Practices in Social Responsibility“, Fond pro bilaterální vztahy v rámci Fondů EHP a Norska 2014-2021, členka řešitelského kolektivu, 2020 – 2021, EHP-BFNU-OVNKM-3-134-01-2020.

Mezinárodní výzkumný projekt „Multi-disciplinary Innovation for Social Change from the Point of View of the Czech Republic“, COST Action CA18236 „Multi-disciplinary Innovation for Social Change“, členka řešitelského kolektivu, 2020 – 2023.

Mezinárodní výzkumný projekt „Economic, Social and Environmental Aspects of Collaborative Economy from the Point of View of the Czech Republic“, COST Action

CA16121 „From Sharing to Caring: Examining Socio-Technical Aspects of the Collaborative Economy”, členská práce řešitelského kolektivu, 2019 – 2021.

Výzkumný projekt „Zvyšování výkonnosti podniků prostřednictvím diferencovaného řízení vztahů se zákazníky na bázi jejich aktuální a strategické hodnoty pro podnik”, GAČR, členská práce řešitelského týmu, 2006 – 2008, GA402/06/0577.

Interní grant Ekonomické univerzity v Bratislavě „Progresívne metódy merania pri spotrebiteľských prieskumoch v neziskových organizáciách poskytujúcich verejnoprospešné služby“, Slovenská republika, členská práce řešitelského týmu, 2005 – 2006, č. 160039/05.

Výzkumný projekt „Podniková restrukturalizace a její regionální aspekty“, MŠMT ČR, priorita M, členská práce řešitelského kolektivu, 2005 – 2006, č. 19083/2005-30/302.

Grantový projekt „Identifikácia faktorov dynamiky nákupných preferencií spotrebiteľov využitím databáz“, VEGA, Slovenská republika, členská práce řešitelského kolektivu, 2004 – 2005, č. 1/1228/04

Interní grant Ekonomické univerzity v Bratislavě "Metody skúmania trhu a spotrebiteľa s využitím databáz“, Slovenská republika, členská práce řešitelského týmu, 2004, č. 160027/03.

Projekty specifické vědy, grantová soutěž Univerzity Pardubice, členská práce řešitelského kolektivu: Výzkum ve vybraných oblastech environmentálního inženýrství a moderních postupů hodnotového managementu (2020), Pokročilé postupy environmentálního inženýrství a hodnotového managementu (2019), Moderní postupy v oblastech environmentálního inženýrství a hodnotového managementu (2018), Metody a postupy environmentálního inženýrství a hodnotového managementu (2017), Vývojové a aplikační metody a postupy environmentálního inženýrství a hodnotového managementu (2016), Aplikace moderních technik v environmentálním a chemickém inženýrství a management hodnotových sítí (2015).

Projekty Grantového fondu rozvoje vědecké činnosti Univerzity Pardubice, hlavní řešitelka: Nástroje budování loajality zákazníků na průmyslovém trhu (2004), Atributy zvyšování kvality nabídky u produktů určených na výrobní spotřebu (2003), Vytváření hodnoty pro zákazníky jako základ moderního managementu podniků chemického průmyslu (2002).

Projekty Grantového fondu rozvoje vědecké činnosti Univerzity Pardubice, členská práce řešitelského týmu: Využití kalkulace s přiřazováním nákladů podle aktivit jako nástroje analýzy ziskovosti zákazníků (2005), Vliv implementace environmentálně orientovaných systémů řízení na zvyšování konkurenceschopnosti podniků (2003).

PUBLIKAČNÍ ČINNOST

Spoluautorka 4 monografií (Strategie diferencovaného CRM podle hodnoty zákazníků pro podnik, Řízení vztahů se zákazníky (CRM) prostřednictvím diferencovaného hodnotového managementu, Diferencované řízení vztahů se zákazníky: Moderní strategie růstu výkonnosti podniku, Nástroje posilování vztahů se zákazníky na B2B trhu).

Autorka či spoluautorka cca 17 odborných článků (Sustainability, Przemysl Chemiczny, Chemické listy, Scientific Papers of the University of Pardubice, Economics and Management, Management, Ekonomika a manažment podniku. Marketing & Komunikace, Marketingová panoráma aj).

Autorka či spoluautorka více než 70 konferenčních příspěvků.

CITACE JINÝM AUTOREM

Počet citací ve WoS bez autocitací: 12

Ostatní citace: 38

ČLENSTVÍ V ORGANIZACÍCH

Česká společnost průmyslové chemie, z.s. (2017 – dosud)

Česká marketingová společnost (2002 – dosud)

Klub učitelů marketingu při ČMS (2015 – dosud)

SEZNAM VYBRANÝCH PUBLIKACÍ

Kapitoly v monografiích

1. LOŠŤÁKOVÁ, H. A KOL. Strategie diferencovaného CRM podle hodnoty zákazníků pro podnik. Pardubice: Univerzita Pardubice, 2006. 96 s ISBN 80-7194-919-1
2. LOŠŤÁKOVÁ, H. A KOL. Řízení vztahů se zákazníky (CRM) prostřednictvím diferencovaného hodnotového managementu. Pardubice: Univerzita Pardubice, 2008. 275 s. ISBN 978-80-7395-140-5
3. LOŠŤÁKOVÁ, H. A KOL. Diferencované řízení vztahů se zákazníky. Moderní strategie růstu výkonnosti podniku. Praha: Grada Publishing, 2009. 268 s. ISBN 978-80-247-3155-1
4. LOŠŤÁKOVÁ, H. A KOL. Nástroje posilování vztahů se zákazníky na B2B trhu. Praha: Grada Publishing, 2017. 320 s. ISBN 978-80-271-0419-2

Články ve vědeckých časopisech s impakt faktorem

1. JELÍNKOVÁ, M.; VANCOVÁ, A. Kritéria hodnocení reputace chemických průmyslových podniků v očích zákazníků. *Chemické listy*, 2020, 114(8), 513-568. ISSN 0009-2770, E-ISSN1213-7103
2. TETŘEVOVÁ, L.; JELÍNKOVÁ, M. Municipal Social Responsibility of Statutory Cities in the Czech Republic. *Sustainability*, 2019, 11(8), 1-19. doi:10.3390/su11082308. E-ISSN 2071-1050
3. LOŠŤÁKOVÁ, H.; JELÍNKOVÁ, M.; VLČKOVÁ, V. Assessment of Employment Attractiveness in the Czech Chemical Industry. *Przemysl Chemiczny*, 2018, 97(11), 1945-1948. doi: 10.15199/62.2018.11.27 ISSN 0033-2496, e-ISSN 2449-9951
4. LOŠŤÁKOVÁ, H.; JELÍNKOVÁ, M.; VLČKOVÁ, V. Prospěšnost nástrojů integrace výrobců chemických produktů se zákazníky pro posilování vzájemných vztahů. *Chemické listy*, 2017, 111(6), 404-409. ISSN 0009-2770, E-ISSN1213-7103

Články v odborných časopisech

1. KOHOUTOVÁ, M.; LOŠŤÁKOVÁ, H. Analýza úrovně marketingového plánování v podnicích chemického průmyslu. *Sci. Pap. Univ. Pardubice 3. Ser. D*, 1998, 93-97. ISSN 1211-555X, ISBN 80-7194-232-4

2. KOHOUTOVÁ, M. Podniková strategie a konkurenční výhoda. *Sci. Pap. Univ. Pardubice 4. Ser. D*, 1999, 161-165. ISSN 1211-555X, ISBN 80-7194-232-4
3. LOŠŤÁKOVÁ, H.; KOHOUTOVÁ, M. Substance and Process of Integrated Competitive Advantage Creation. *Sci. Pap. Univ. Pardubice 7. Ser. A*, 2001, 261-272. ISSN 1211-5541, ISBN 80-7194-186-7
4. LOŠŤÁKOVÁ, H.; KOHOUTOVÁ, M. Proces formování, poskytování a měření kvality služeb poskytovaných zákazníkům. *Marketingová panoráma*, 2003, 1(2), 27-29. ISSN 1336-1864
5. LOŠŤÁKOVÁ, H.; KOHOUTOVÁ, M.; KOBLÍŽKOVÁ, A. Customers' Loyalty Building on a Basis of Different Customer Lifetime Value. *Economics*, 2004, 45(67), 57-66. ISSN 1392-1258
6. LOŠŤÁKOVÁ, H.; KOHOUTOVÁ, M. Nástroje podpory loajality klíčových zákazníků na globálních průmyslových trzích. *Marketing & Komunikace*, 2004, 14(3), 12-14. ISSN 1211-5622
7. JELÍNKOVÁ, M.; LOŠŤÁKOVÁ, H.; MUNZAROVÁ, S. Process of Complex CRM. *Management*, 2006, 10(1), 49-59. ISSN 1822-3133
8. JELÍNKOVÁ, M. Moderní přístupy k vnímání a implementaci CRM na globálních trzích. *Marketing & Komunikace*, 2006, 16(2), 20-22. ISSN 1211-5622
9. JELÍNKOVÁ, M.; TETŘEVOVÁ, L. Integrace a konkurenceschopnost podniku. *Ekonomika a manažment podniku*, 2006, 4(2), 51-56. ISSN 1336-4103
10. LOŠŤÁKOVÁ, H.; BRANSKÁ, L.; JELÍNKOVÁ, M.; PECINOVÁ, Z.; VLČKOVÁ, V. Differentiation of Care about Customers in Selected Czech Enterprises. *Economics and Management*, 2007, 12(1), 424-431. ISSN 1822-6515
11. LOŠŤÁKOVÁ, H.; JELÍNKOVÁ, M.; SIMOVÁ, J.; DĚDKOVÁ, J. Diagnostická metoda kvantifikace hodnoty pro zákazníka. *Vědecké listy*, 2007, 3(2), 45-51. ISSN 1336-815X
12. LOŠŤÁKOVÁ, H.; JELÍNKOVÁ, M.; DĚDKOVÁ, J. How to Create Knowledge System for Value-Based Management. *KSI Transactions on Knowledge Society*, 2008, 3(1), 26-29. ISSN 1313-4787
13. LOŠŤÁKOVÁ, H.; JELÍNKOVÁ, M. Atributy hodnoty pro zákazníka u produktů určených pro výrobní spotřebu. *Marketing & Komunikace*, 2008, 18(3), 8-9. ISSN 1211-5622
14. DĚDKOVÁ, J.; JELÍNKOVÁ, M.; LOŠŤÁKOVÁ, H. Budoucnost podniku je ve vytváření marketingové hodnoty výrobku pro zákazníky. *Vědecká pojednání*, 2008, XIV(1), 86-93. ISSN 1801-1128

Články ve sbornících z konferencí za posledních 5 let

1. JELÍNKOVÁ, M.; LOŠŤÁKOVÁ, H. The Importance of Building Positive Reputation of Chemical Industry Companies for Development of Relationships Within Supply Chains. In: *9th International Scientific Conference "Business and Management 2016"*; Vilnius Gediminas Technical University, Vilnius, Lithuania, May 12-13, 2016, 2016. doi: <http://dx.doi.org/10.3846/bm.2016.19>. ISBN 978-6-0945-7921-9, ISSN 2029-4441
2. JELÍNKOVÁ, M.; MUNZAROVÁ, S.; LOŠŤÁKOVÁ, H. Internet CSR Presentation and its Importance for Increasing Corporate Reputation in the Area of Ferrous Metallurgy. In:

25th International Conference on Metallurgy and Materials „METAL 2016“; Tanger Ltd., Brno, Czech Republic, May 25-27, 2016, 2016, 1829-1837. ISBN 978-80-87294-67-3

3. JELÍNKOVÁ, M.; LOŠŤÁKOVÁ, H.; HEJNOVÁ, A. Segmentation within a Car Oil Distribution Chain in the Czech Republic from the Point of View of the Required Level of Mutual Cooperation between Distribution Chain Links. In: *3rd International Multidisciplinary Scientific Conference on Social Sciences and Arts „SGEM 2016“*; SGEM, Albena, Bulgaria, August 22-31, 2016, Book 2, Vol. 3, 2016, 1021-1028. doi: 10.5593/sgemsocial2016B23. ISBN 978-619-7105-74-2, ISSN 2367-5659
4. LOŠŤÁKOVÁ, H.; JELÍNKOVÁ, M.; OSTŘANSKÝ, F. Czech Public Attitudes to the Chemical Industry. In: *5th International Conference on Chemical Technology*; Czech Society of Industrial Chemistry, Mikulov, Czech Republic, April 10-12, 2017, 2017, 142-147. ISBN 978-80-86238-65-4
5. JELÍNKOVÁ, M.; LOŠŤÁKOVÁ, H.; ČEPOVÁ, J. Utilization of PR Tools Within Building a Positive Reputation of Czech Chemical Companies. In: *4th International Multidisciplinary Scientific Conference on Social Sciences and Arts „SGEM 2017“*; SGEM, Albena, Bulgaria, August 24-30, 2017, Book 5, Vol. 17, 2017, 1117-1124. doi: 10.5593/sgemsocial2017/15/S05.140. ISBN 978-619-7408-17-1, ISSN 2367-5659
6. JELÍNKOVÁ, M.; LOŠŤÁKOVÁ, H. Segmentation of Garages by their Needs and Requirements Concerning the Level of Cooperation with Car Oil Distributors. In: *CLC 2017 Carpathian Logistics Congress*; Tanger Ltd., Liptovský Ján, Slovak Republic, June 28-30, 2018, 2018, 217-222. ISBN 978-80-87294-80-2
7. LOŠŤÁKOVÁ, H.; JELÍNKOVÁ, M.; PETRIK, D. Attractiveness of the Study of Chemistry and Employment in the Chemical Industry from the Point of View of the Czech Public. In: *6th International Conference on Chemical Technology ICCT 2018*; Czech Society of Industrial Chemistry, Mikulov, Czech Republic, April 6-18, 2018, 2018, 96-101. ISBN 978-80-86238-65-4, ISSN 2336-8128
8. JELÍNKOVÁ, M.; LOŠŤÁKOVÁ, H.; PAKOSTOVÁ, E. Tools for Creating Positive Reputation with Customers for Chemical Industrial Enterprises. In: *10th International Scientific Conference “Business and Management 2018”*; Vilnius Gediminas Technical University, Vilnius, Lithuania, May 3-5, 2018, 2018, 427-435. doi: 10.3846/bm.2018.47. ISBN 978-609-476-119-5, ISSN 2029-4441
9. VANCOVÁ, A.; LOŠŤÁKOVÁ, H.; JELÍNKOVÁ, M. Vnímání reputace podniků Synthesia, a. s., Explosia, a. s. a Paramo, a. s. v očích veřejnosti z hlediska jejich vlivu na životní prostředí. In: *Studentská vědecká odborná činnost 2017/2018*; University of Pardubice, June 11, 2018, 187-192. ISBN 978-80-7560-157-5
10. JELÍNKOVÁ, M.; MUNZAROVÁ, S. Research into Partial Problems in Building Brand Image in Selected Small and Medium-Sized Enterprises of Chemical Industry in the Czech Republic. In: *Hradec Economic Days*; 10(1), University of Hradec Králové, Hradec Králové, Czech Republic, April 2-3, 2020, 304-312. ISSN 2464-6059
11. JELÍNKOVÁ, M.; LOŠŤÁKOVÁ, H.; MACHÁČKOVÁ, K. The Level of Use of Public Relations Tools and Evaluation of their Impact on the Reputation of Chemical Companies From the Perspective of the Czech Public. In: *11th International Scientific Conference “Business and Management 2020”*; Vilnius Gediminas Technical University, Vilnius, Lithuania, May 7-8, 2020. doi: <https://doi.org/10.3846/bm.2020.518>