

# ODBORNÝ ŽIVOTOPIS

MARTINA JELÍNKOVÁ

## VZDĚLÁNÍ A VĚDECKO-PEDAGOGICKÉ HODNOSTI

---

1993 – 1998      Magisterské studium v oboru Ekonomika a řízení chemického a potravinářského průmyslu, Univerzita Pardubice, Fakulta chemicko-technologická, titul Ing.

Diplomová práce na téma „Marketingové plánování nitrocelulózy”

1998 – 2001      Doktorské studium v oboru Řízení a ekonomika podniku, Univerzita Pardubice, Fakulta chemicko-technologická, titul Ph.D.

Disertační práce na téma „Identifikace integrované konkurenční výhody v podnicích chemického průmyslu ”

## ZAMĚSTNÁNÍ

---

2002 – dosud      Univerzita Pardubice, Fakulta chemicko-technologická, odborný asistent (říjen 2008 – srpen 2014 - mateřská a rodičovská dovolená)

2001 – 2002      Univerzita Pardubice, Fakulta chemicko-technologická, asistent

## PEDAGOGICKÁ ČINNOST

---

### *PŘEDNÁŠKOVÁ ČINNOST*

UNIVERZITA PARDUBICE, FAKULTA CHEMICKO-TECHNOLOGICKÁ

Navazující magisterské studijní programy: Základy marketingu (2001 – 2003), Marketingový management (2013 – 2016, 2019), Strategický management (2018), Marketingový výzkum (2019), Management inovací a investic pro udržitelný rozvoj (2019 – dosud), New Trends in Business and Management (2020 – dosud), Marketingový management chemických podniků (2020 – dosud).

Bakalářské studijní programy: Management (2001 – 2003), Podniková ekonomika a management I (2001 – 2003), Podnikový management (2006 – 2008), Sociální komunikace (2004 – dosud), Základy marketingu (2006 – dosud), Marketing (2013 – 2019).

UNIVERZITA PARDUBICE, FAKULTA FILOZOFICKÁ

Bakalářské studijní programy: Marketing (2003 – 2019), Management (2016)

### *VEDENÍ ZÁVĚREČNÝCH PRACÍ* (obhájené práce)

DIPLOMOVÉ PRÁCE: Univerzita Pardubice, Fakulta chemicko-technologická (13)

BAKALÁŘSKÉ PRÁCE: Univerzita Pardubice, Fakulta chemicko-technologická (11)

## **ČLENSTVÍ V KOMISÍCH PRO STÁTNÍ ZÁVĚREČNÉ ZKOUŠKY**

Univerzita Pardubice, Fakulta chemicko-technologická; Univerzita Pardubice, Fakulta ekonomicko-správní

## **PEDAGOGICKÉ GRANTY**

Projekt EHP-CZ-ICP-4-019 „NEW Trends in Education of Sustainability Oriented Courses – NEWTEC“, Fondy EHP, členka řešitelského týmu, 2022 – 2024.

Projekt EHP-CZ-ICP-1-002 „Innovation of Education Methods and Skills at the University of Pardubice - INEMSUP“, Fondy EHP, členka řešitelského týmu, 2019 – 2020.

Projekt IRS/2018/012 „Podpora pedagogické práce akademických pracovníků Katedry ekonomiky a managementu chemického a potravinářského průmyslu a inovace vybraných a příprava nových ekonomických předmětů v anglickém jazyce“, MŠMT ČR, členka řešitelského týmu, 2018.

Projekt CZ.02.2.69/0.0/0.0/16\_015/0002320 „Rozvoj kvality vzdělávání, hodnocení a strategického řízení na Univerzitě Pardubice“, OP VVV, MŠMT ČR, členka řešitelského týmu, 2018 – 2019.

Projekt CZ.1.07/2.2.00/28.0272 „Integrace a inovace výuky v rámci studijních programů realizovaných na Univerzitě Pardubice“, OP VK, MŠMT ČR, členka řešitelského týmu, 2014.

Projekt FRVŠ/141/2008/F5/a „Inovace předmětu Psychologie pro manažery“, FRVŠ, členka řešitelského týmu, 2008.

Projekt FRVŠ/350/2005/F5/d „Multimediální podpora výuky předmětu Sociální komunikace“, FRVŠ, hlavní řešitelka, 2005.

Projekt FRVŠ/2004 „Multimediální podpora výuky základů marketingu“, FRVŠ, členka řešitelského týmu, 2004.

Projekt FRVŠ/2003 „Inovace výuky managementu a marketingu pomocí simulace MARKSTRAT 3.01“, FRVŠ, členka řešitelského týmu, 2003.

Projekt FRVŠ/1422/2000 „Identifikace konkurenční výhody v podnicích chemického průmyslu“, FRVŠ, členka řešitelského týmu, 2000.

Projekt FRVŠ/1178/1998 „Uplatnění absolventů ekonomicko-manažerských oborů z technických vysokých škol“, členka řešitelského týmu, 1998.

## **VĚDECKO-VÝZKUMNÁ ČINNOST**

---

### **VÝZKUMNÉ PROJEKTY**

Mezinárodní výzkumný projekt „Towards Regenerative and Sustainable Development and Society“, Fond pro bilaterální vztahy v rámci Fondů EHP a Norska 2014-2021, členka řešitelského kolektivu, 2022 – 2023, EHP-BFNU-OVNKM-4-079-2022.

Mezinárodní výzkumný projekt „Multi-disciplinary Innovation for Social Change from the Point of View of the Czech Republic”, COST Action CA18236 „Multi-disciplinary Innovation for Social Change”, členka řešitelského kolektivu, 2020 – 2023.

Mezinárodní výzkumný projekt „Programme for Exchange of Best Practices in Social Responsibility”, Fond pro bilaterální vztahy v rámci Fondů EHP a Norska 2014-2021, členka řešitelského kolektivu, 2020 – 2022, EHP-BFNU-OVNKM-3-134-01-2020.

Mezinárodní výzkumný projekt „Economic, Social and Environmental Aspects of Collaborative Economy from the Point of View of the Czech Republic”, COST Action CA16121 „From Sharing to Caring: Examining Socio-Technical Aspects of the Collaborative Economy”, členka řešitelského kolektivu, 2019 – 2021.

Výzkumný projekt „Zvyšování výkonnosti podniků prostřednictvím diferencovaného řízení vztahů se zákazníky na bázi jejich aktuální a strategické hodnoty pro podnik”, GAČR, členka řešitelského týmu, 2006 – 2008, GA402/06/0577.

Interní grant Ekonomické univerzity v Bratislavě „Progresívne metódy merania pri spotrebiteľských prieskumoch v neziskových organizáciách poskytujúcich verejnoprospešné služby“, Slovenská republika, členka řešitelského týmu, 2005 – 2006, č. 160039/05.

Výzkumný projekt „Podniková restrukturalizace a její regionální aspekty“, MŠMT ČR, priorita M, členka řešitelského kolektivu, 2005 – 2006, č. 19083/2005-30/302.

Grantový projekt „Identifikácia faktorov dynamiky nakupných preferencií spotrebiteľov využitím databáz“, VEGA, Slovenská republika, členka řešitelského kolektivu, 2004 – 2005, č. 1/1228/04

Interní grant Ekonomické univerzity v Bratislavě "Metody skúmania trhu a spotrebiteľa s využitím databáz“, Slovenská republika, členka řešitelského týmu, 2004, č. 160027/03.

Projekty specifické vědy, grantová soutěž Univerzity Pardubice, členka řešitelského kolektivu: Výzkum v klíčových oblastech environmentální chemie a inženýrství a managementu udržitelných podnikových procesů (2022), Výzkum ve vybraných oblastech environmentálního inženýrství a moderních postupů hodnotového managementu (2020), Pokročilé postupy environmentálního inženýrství a hodnotového managementu (2019), Moderní postupy v oblastech environmentálního inženýrství a hodnotového managementu (2018), Metody a postupy environmentálního inženýrství a hodnotového managementu (2017), Vývojové a aplikační metody a postupy environmentálního inženýrství a hodnotového managementu (2016), Aplikace moderních technik v environmentálním a chemickém inženýrství a management hodnotových sítí (2015).

Projekty Grantového fondu rozvoje vědecké činnosti Univerzity Pardubice, hlavní řešitelka: Nástroje budování loajality zákazníků na průmyslovém trhu (2004), Atributy zvyšování kvality nabídky u produktů určených na výrobní spotřebu (2003), Vytváření hodnoty pro zákazníky jako základ moderního managementu podniků chemického průmyslu (2002).

Projekty Grantového fondu rozvoje vědecké činnosti Univerzity Pardubice, členka řešitelského týmu: Využití kalkulace s přiřazováním nákladů podle aktivit jako nástroje analýzy ziskovosti zákazníků (2005), Vliv implementace environmentálně orientovaných systémů řízení na zvyšování konkurenceschopnosti podniků (2003).

## **ČLENSTVÍ V ORGANIZAČNÍCH VÝBORECH KONFERENCÍ**

2007 - International Scientific Conference "CRM 2007". Univerzity of Pardubice, 10. – 11. 9. 2007, Lázně Bohdaneč, Czech republik.

2006 - International Scientific Conference "Customer Relationship Management '06". University of Pardubice, 7. - 8. 11. 2006, Lázně Bohdaneč, Czech Republic.

2005 - International Scientific Conference "ECOMA 2005". Univerzity of Pardubice, Lázně Bohdaneč, Czech republik, 29. – 30. 6. 2005.

2003 - Pedagogická konference s mezinárodní účastí „Výuka a výzkum v odvětvových ekonomikách a podnikovém managementu na vysokých školách. Univerzita Pardubice, 21. - 22. 10. 2003, Lázně Bohdaneč, Česká republika.

2000 - Mezinárodní pedagogická konference „Výuka a výzkum v odvětvových ekonomikách a podnikovém managementu na technických a ekonomických vysokých školách“, Univerzita Pardubice, 19. - 20. 9. 2000, Lázně Bohdaneč, Česká republika.

1999 - Konference s mezinárodní účastí „EKOMA '99“. Univerzita Pardubice, 7. - 8. 9. 1999, Lázně Bohdaneč, Česká republika.

## **PUBLIKAČNÍ ČINNOST**

---

Spoluautorka 7 monografií (Strategie diferencovaného CRM podle hodnoty zákazníků pro podnik, Research report I - Podniková restrukturalizace a její regionální aspekty, Řízení vztahů se zákazníky (CRM) prostřednictvím diferencovaného hodnotového managementu, Diferencované řízení vztahů se zákazníky: Moderní strategie růstu výkonnosti podniku, Nástroje posilování vztahů se zákazníky na B2B trhu, Diverzity management, Moderní trendy společenské odpovědnosti firem, univerzit a municipalit: Příklady dobré praxe z České republiky a Norska).

Autorka či spoluautorka cca 22 odborných článků (Sustainability, Przemysl Chemiczny, Chemické listy, Scientific Papers of the University of Pardubice, Economics and Management, Management, Engineering Economics, Ekonomika a manažment podniku, Marketing & Komunikace, Marketingová panoráma, Listy cukrovarnické a řepařské, Verejná správa a spoločnosť aj).

Autorka či spoluautorka více než 70 konferenčních příspěvků.

## **CITACE JINÝM AUTOREM**

---

Počet citací ve WoS bez autocitací: 21

Ostatní citace: 38

h-index: 3

## **RECENZNÍ ČINNOST**

---

### ***RECENZE ODBORNÝCH ČLÁNKŮ pro časopisy***

Economics and Business; Journal of Business Economics and Management; Journal of Competitiveness, Scientific Papers of the University of Pardubice

### ***RECENZE ODBORNÝCH KNIH***

Tetřevová, L. a kol. Veřejný a podnikatelský sektor; Podskl'an, A., Šalgovičová, J., Hyršlová, J. Marketingová stratégia podniku orientujúceho sa na TQEM.

### ***RECENZE DIPLOMOVÝCH A DOKTORSKÝCH PRACÍ***

7 diplomových prací: Univerzita Pardubice, Fakulta chemicko-technologická, Pardubice, Česká republika (5); Univerzita Pardubice, Fakulta ekonomicko správní, Pardubice, Česká republika (2) a 2 doktorské práce: Vysoká škola chemicko-technologická, Fakulta chemicko-inženýrská, Praha, česká republika (1); Univerzita Pardubice, Fakulta chemicko-technologická, Pardubice, Česká republika (1).

## **ČLENSTVÍ V ORGANIZACÍCH**

---

Česká společnost průmyslové chemie, z.s. (2017 – dosud)

Česká marketingová společnost (2002 – dosud)

Klub učitelů marketingu při ČMS (2015 – dosud)

# SEZNAM VYBRANÝCH PUBLIKACÍ

## Kapitoly v monografiích

1. LOŠŤÁKOVÁ, H. A KOL. *Strategie diferencovaného CRM podle hodnoty zákazníků pro podnik*. Pardubice: Univerzita Pardubice, 2006. 96 s. ISBN 80-7194-919-1
2. TETŘEVOVÁ, L. A KOL. *Research Report I – Podniková restrukturalizace a její regionální aspekty*. Pardubice: Univerzita Pardubice, 2006. 110 s. ISBN 80-7194-837-3
3. LOŠŤÁKOVÁ, H. A KOL. *Řízení vztahů se zákazníky (CRM) prostřednictvím diferencovaného hodnotového managementu*. Pardubice: Univerzita Pardubice, 2008. 275 s. ISBN 978-80-7395-140-5
4. LOŠŤÁKOVÁ, H. A KOL. *Diferencované řízení vztahů se zákazníky. Moderní strategie růstu výkonnosti podniku*. Praha: Grada Publishing, 2009. 268 s. ISBN 978-80-247-3155-1
5. LOŠŤÁKOVÁ, H. A KOL. *Nástroje posilování vztahů se zákazníky na B2B trhu*. Praha: Grada Publishing, 2017. 320 s. ISBN 978-80-271-0419-2
6. KOŠŤÁLOVÁ, J. A KOL. *Diversity management*. Pardubice: Univerzita Pardubice, 2021, 150 s. ISBN 978-80-7560-390-6
7. TETŘEVOVÁ, L. A KOL. *Moderní trendy společenské odpovědnosti firem, univerzit a municipalit: Příklady dobré praxe z České republiky a Norska*. Pardubice: Univerzita Pardubice, 2022. 198 s. ISBN 978-80-7560-418-7

## Články ve vědeckých časopisech s impakt faktorem

1. LOŠŤÁKOVÁ, H.; JELÍNKOVÁ, M.; VLČKOVÁ, V. Prospěšnost nástrojů integrace výrobců chemických produktů se zákazníky pro posilování vzájemných vztahů. *Chemické listy*, 2017, 111(6), 404-409. ISSN 0009-2770, E-ISSN1213-7103
2. LOŠŤÁKOVÁ, H.; JELÍNKOVÁ, M.; VLČKOVÁ, V. Assessment of Employment Attractiveness in the Czech Chemical Industry. *Przemysl Chemiczny*, 2018, 97(11), 1945-1948. doi: 10.15199/62.2018.11.27 ISSN 0033-2496, e-ISSN 2449-9951
3. TETŘEVOVÁ, L.; JELÍNKOVÁ, M. Municipal Social Responsibility of Statutory Cities in the Czech Republic. *Sustainability*, 2019, 11(8), 1-19. doi:10.3390/su11082308. E-ISSN 2071-1050
4. JELÍNKOVÁ, M.; VANCOVÁ, A. Kritéria hodnocení reputace chemických průmyslových podniků v očích zákazníků. *Chemické listy*, 2020, 114(8), 513-568. ISSN 0009-2770, E-ISSN1213-7103
5. JELÍNKOVÁ, M.; TETŘEVOVÁ, L.; VÁVRA, J.; MUNZAROVÁ, S. The Sharing Economy in the Context of Sustainable Development and Social Responsibility: The Example of the Czech Republic. *Sustainability* 2021, 13(17), 9886. E-ISSN 2071-1050 doi: 10.3390/su13179886
6. JELÍNKOVÁ, M.; TETŘEVOVÁ, L. Postoje zákazníků ke komunikování společensky odpovědných aktivit cukrovary. *Listy cukrovarnické a řepařské*, 2021, 137(9-10), 335-338. ISSN 1210-3306
7. TETŘEVOVÁ, L.; JELÍNKOVÁ, M.; MUNZAROVÁ, S. Traditional and Developing Segments of the Sharing Economy from the Point of View of the Customers. *Inzinerine Ekonomika-Engineering Economics*, 2021, 32(5), 469-483. doi: 10.5755/j01.ee.32.5.28337

## Články v odborných časopisech

1. KOHOUTOVÁ, M.; LOŠŤÁKOVÁ, H. Analýza úrovně marketingového plánování v podnicích chemického průmyslu. *Sci. Pap. Univ. Pardubice 3. Ser. D*, 1998, 93-97. ISSN 1211-555X, ISBN 80-7194-232-4
2. KOHOUTOVÁ, M. Podniková strategie a konkurenční výhoda. *Sci. Pap. Univ. Pardubice 4. Ser. D*, 1999, 161-165. ISSN 1211-555X, ISBN 80-7194-232-4
3. LOŠŤÁKOVÁ, H.; KOHOUTOVÁ, M. Substance and Process of Integrated Competitive Advantage Creation. *Sci. Pap. Univ. Pardubice 7. Ser. A*, 2001, 261-272. ISSN 1211-5541, ISBN 80-7194-186-7
4. LOŠŤÁKOVÁ, H.; KOHOUTOVÁ, M. Proces formování, poskytování a měření kvality služeb poskytovaných zákazníkům. *Marketingová panoráma*, 2003, 1(2), 27-29. ISSN 1336-1864
5. LOŠŤÁKOVÁ, H.; KOHOUTOVÁ, M.; KOBLÍŽKOVÁ, A. Customers' Loyalty Building on a Basis of Different Customer Lifetime Value. *Economics*, 2004, 45(67), 57-66. ISSN 1392-1258
6. LOŠŤÁKOVÁ, H.; KOHOUTOVÁ, M. Nástroje podpory loajality klíčových zákazníků na globálních průmyslových trzích. *Marketing & Komunikace*, 2004, 14(3), 12-14. ISSN 1211-5622
7. JELÍNKOVÁ, M.; LOŠŤÁKOVÁ, H.; MUNZAROVÁ, S. Process of Complex CRM. *Management*, 2006, 10(1), 49-59. ISSN 1822-3133
8. JELÍNKOVÁ, M. Moderní přístupy k vnímání a implementaci CRM na globálních trzích. *Marketing & Komunikace*, 2006, 16(2), 20-22. ISSN 1211-5622
9. JELÍNKOVÁ, M.; TETŘEVOVÁ, L. Integrace a konkurenceschopnost podniku. *Ekonomika a management podniku*, 2006, 4(2), 51-56. ISSN 1336-4103
10. LOŠŤÁKOVÁ, H.; BRANSKÁ, L.; JELÍNKOVÁ, M.; PECINOVÁ, Z.; VLČKOVÁ, V. Differentiation of Care about Customers in Selected Czech Enterprises. *Economics and Management*, 2007, 12(1), 424-431. ISSN 1822-6515
11. LOŠŤÁKOVÁ, H.; JELÍNKOVÁ, M.; SIMOVÁ, J.; DĚDKOVÁ, J. Diagnostická metoda kvantifikace hodnoty pro zákazníka. *Vědecké listy*, 2007, 3(2), 45-51. ISSN 1336-815X
12. LOŠŤÁKOVÁ, H.; JELÍNKOVÁ, M.; DĚDKOVÁ, J. How to Create Knowledge System for Value-Based Management. *KSI Transactions on Knowledge Society*, 2008, 3(1), 26-29. ISSN 1313-4787
13. LOŠŤÁKOVÁ, H.; JELÍNKOVÁ, M. Atributy hodnoty pro zákazníka u produktů určených pro výrobní spotřebu. *Marketing & Komunikace*, 2008, 18(3), 8-9. ISSN 1211-5622
14. DĚDKOVÁ, J.; JELÍNKOVÁ, M.; LOŠŤÁKOVÁ, H. Budoucnost podniku je ve vytváření marketingové hodnoty výrobku pro zákazníky. *Vědecká pojednání*, 2008, XIV(1), 86-93. ISSN 1801-1128
15. JELÍNKOVÁ, M. Legislativní regulace sdílené ekonomiky a její odraz ve vnímání občanů České republiky. *Verejná správa a společnost*, 2021, No. 2, 5-23. ISSN 1335-7182 doi: 10.33542/VSS2021-2-01 (ERIH+)

## Články ve sbornících z konferencí za posledních 5 let

1. JELÍNKOVÁ, M.; LOŠŤÁKOVÁ, H. Segmentation of Garages by their Needs and Requirements Concerning the Level of Cooperation with Car Oil Distributors. In: *CLC 2017 Carpathian Logistics Congress*; Tanger Ltd., Liptovský Ján, Slovak Republic, June 28-30, 2018, 2018, 217-222. ISBN 978-80-87294-80-2
2. LOŠŤÁKOVÁ, H.; JELÍNKOVÁ, M.; PETRIK, D. Attractiveness of the Study of Chemistry and Employment in the Chemical Industry from the Point of View of the Czech Public. In: *6th International Conference on Chemical Technology ICCT 2018*; Czech Society of Industrial Chemistry, Mikulov, Czech Republic, April 6-18, 2018, 2018, 96-101. ISBN 978-80-86238-65-4, ISSN 2336-8128
3. JELÍNKOVÁ, M.; LOŠŤÁKOVÁ, H.; PAKOSTOVÁ, E. Tools for Creating Positive Reputation with Customers for Chemical Industrial Enterprises. In: *10th International Scientific Conference "Business and Management 2018"*; Vilnius Gediminas Technical University, Vilnius, Lithuania, May 3-5, 2018, 2018, 427-435. doi: 10.3846/bm.2018.47. ISBN 978-609-476-119-5, ISSN 2029-4441
4. VANCOVÁ, A.; LOŠŤÁKOVÁ, H.; JELÍNKOVÁ, M. Vnímání reputace podniků Synthesia, a. s., Explosia, a. s. a Paramo, a. s. v očích veřejnosti z hlediska jejich vlivu na životní prostředí. In: *Studentská vědecká odborná činnost 2017/2018*; University of Pardubice, June 11, 2018, 187-192. ISBN 978-80-7560-157-5
5. JELÍNKOVÁ, M.; MUNZAROVÁ, S. Research into Partial Problems in Building Brand Image in Selected Small and Medium-Sized Enterprises of Chemical Industry in the Czech Republic. In: *Hradec Economic Days*; 10(1), University of Hradec Králové, Hradec Králové, Czech Republic, April 2-3, 2020, 304-312. ISSN 2464-6059, e-ISSN 2464-6067
6. JELÍNKOVÁ, M.; LOŠŤÁKOVÁ, H.; MACHÁČKOVÁ, K. The Level of Use of Public Relations Tools and Evaluation of their Impact on the Reputation of Chemical Companies From the Perspective of the Czech Public. In: *11th International Scientific Conference "Business and Management 2020"*; Vilnius Gediminas Technical University, Vilnius, Lithuania, May 7-8, 2020, 2020, 293-301. doi: 10.3846/bm.2020.518, ISSN 2029-4441, eISSN 2029-929X
7. JELÍNKOVÁ, M.; LOŠŤÁKOVÁ, H.; MACHÁČKOVÁ, K. The Use of Various PR Tools and Analysis of Their Effectiveness for Influencing the Public as Viewed by Managers of Czech Chemical Companies. In: *International Scientific Conference "Hradec Economic Days"*; 11(1), University of Hradec Králové, Hradec Králové, Czech Republic, March 25-26, 2021, 2021, 297-308. doi: 10.36689/uhk/hed/2021-01-030, ISSN 2464-6059, e-ISSN 2464-6067
8. KREJČÍK, J.; LOŠŤÁKOVÁ, H.; JELÍNKOVÁ, M. Utilisation of Online Public Relations Tools in Chemical Companies in the Czech Republic. In: *International Scientific Conference "Hradec Economic Days"*; 12(1), University of Hradec Králové, Hradec Králové, Czech Republic, June 9-10, 2022, 2022, 358-369. doi: 10.36689/uhk/hed/2022-01-035, ISSN 2464-6059, e-ISSN 2464-6067