

ODBORNÝ ŽIVOTOPIS

ZUZANA PECINOVÁ

VZDĚLÁNÍ A VĚDECKO-PEDAGOGICKÉ HODNOSTI

- 1996 – 2001 Doktorské studium v oboru Řízení a ekonomika podniku, Univerzita Pardubice, Fakulta chemicko-technologická, titul Ph.D.
Disertační práce na téma „Řízení obchodních pohledávek průmyslových podniků v současných tržních podmínkách“
- 1979 – 1983 Magisterské studium v oboru Ekonomika průmyslu, Vysoká škola ekonomická v Praze, Fakulta výrobně ekonomická, titul Ing.
Diplomová práce na téma „Ekonomika práce“

DALŠÍ VZDĚLÁNÍ

- 2010 – 2013 Statistické zpracování dat v prostředí IBM SPSS Statistics, ACREA CR Praha
- 2005 Kurz distančního vzdělávání, Národní centrum distančního vzdělávání, Olomouc

ZAMĚSTNÁNÍ

- 1998 – dosud Univerzita Pardubice, Fakulta chemicko-technologická, odborná asistentka
- 1995 – 1997 Univerzita Pardubice, Fakulta ekonomicko-správní, odborná asistentka
- 1989 – 1995 Komerční banka, úvěrový referent
- 1983 – 1989 ÚVR Opočínec, referent ekonomického úseku

PŮSOBENÍ V ZAHRANIČÍ

- 2014 – 1 týden Universidade da Madeira, Funchal, Portugalsko, program Erasmus+
- 2012 – 1 týden University of Malta, English Language Institute, Malta, jazykový kurz
- 2008 – 1 týden Kaunas University of Technology, Kaunas, Litva, program Erasmus
- 2005 – 4 týdny University of Malta, English Language Institute, Malta, studijní pobyt

PEDAGOGICKÁ ČINNOST

PŘEDNÁŠKOVÁ ČINNOST

UNIVERZITA PARDUBICE, FAKULTA CHEMICKO-TECHNOLOGICKÁ

Navazující magisterské studijní programy: Finanční management (1997 – dosud), Management inovací pro udržitelný rozvoj (2019 – dosud), Řízení inovací (1999 – 2002), Financování (1995 – 1996)

Bakalářské studijní programy: Podniková ekonomika (2007 – dosud), Financování podniku (2007 – dosud), Ekonomika a management (2004 – 2006), Aplikovaná ekonomie (1998 – 1999)

UNIVERZITA PARDUBICE, FAKULTA EKONOMICKO-SPRÁVNÍ

Navazující magisterské studijní programy: Finanční trh (1995 – 1997)

VEDENÍ SEMINÁŘŮ

UNIVERZITA PARDUBICE, FAKULTA CHEMICKO-TECHNOLOGICKÁ

Navazující magisterské studijní programy: Finanční management (1997 – dosud), Management inovací pro udržitelný rozvoj (2019 – dosud), Řízení inovací (1999 – 2002), Financování (1995 – 1996)

Bakalářské studijní programy: Podniková ekonomika (2007 – dosud), Financování podniku (2007 – dosud), Podniková ekonomika a management I (1997 – 2012), Aplikovaná ekonomie (1998 – 1999)

UNIVERZITA PARDUBICE, FAKULTA EKONOMICKO-SPRÁVNÍ

Navazující magisterské studijní programy: Finanční trh (1995 – 1997)

Bakalářské studijní programy: Finanční řízení (1995 – 1997)

VEDENÍ ZÁVĚREČNÝCH PRACÍ (obhájené práce)

DIPLOMOVÉ PRÁCE: Univerzita Pardubice, Fakulta chemicko-technologická (33), Univerzita Pardubice, Fakulta ekonomicko-správní (3)

BAKALÁŘSKÉ PRÁCE: Univerzita Pardubice, Fakulta chemicko-technologická (12), Univerzita Pardubice, Fakulta ekonomicko-správní (2)

ČLENSTVÍ V KOMISÍCH PRO STÁTNÍ DOKTORSKÉ A ZÁVĚREČNÉ ZKOUŠKY

ČLENSTVÍ V KOMISÍCH PRO STÁTNÍ ZÁVĚREČNÉ ZKOUŠKY: Fakulta chemicko-technologická, Univerzita Pardubice; Fakulta ekonomicko-správní, Univerzita Pardubice

PEDAGOGICKÉ GRANTY

Projekt CZ.02.2.69/0.0/0.0/16_015/0002320 „Rozvoj kvality vzdělávání, hodnocení a strategického řízení na Univerzitě Pardubice“, OP VVV, MŠMT ČR, členka řešitelského týmu, 2017 – 2022.

Projekt CZ.1.07/2.2.00/15.0343 „Inovace výuky studijních oborů „Ekonomika a management chemických a potravinářských podniků na Univerzitě Pardubice“, Operační program Vzdělávání pro konkurenceschopnost, členka řešitelského týmu, 2010 – 2013.

Projekt FRVŠ 1158/2006/F5/d „Multimediální text pro podporu výuky předmětu Finanční management“, hlavní řešitelka, 2006.

Projekt programu rozvojových aktivit na Univerzitě Pardubice IG 33/05 „Příprava a realizace předmětu Podniková ekonomika v anglickém jazyce“, hlavní řešitelka, 2006.

Projekt FRVŠ 720/2004/F5/d „Multimediální učební text k předmětu Podniková ekonomika a management I“, členka řešitelského týmu, 2004.

VĚDECKO-VÝZKUMNÁ ČINNOST

VÝZKUMNÉ PROJEKTY

Standardní granty Grantové agentury České republiky (GAČR), členka řešitelského kolektivu: Projekt 403/12/1279 „Nástroje posilování dlouhodobých vztahů se zákazníky na bázi integrace a spolupráce subjektů hodnotové sítě“, 2012 – 2014, Projekt 402/06/0577 „Zvyšování výkonnosti podniků prostřednictvím diferencovaného řízení vztahů se zákazníky na bázi jejich aktuální a strategické hodnoty pro podnik“, 2006 – 2008.

Projekty specifické vědy, grantová soutěž Univerzity Pardubice, členka řešitelského kolektivu: Pokročilé postupy environmentálního inženýrství a hodnotového managementu (2019), Moderní postupy v oblastech environmentálního inženýrství a hodnotového managementu (2018), Metody a postupy environmentálního inženýrství a hodnotového managementu (2017), Vývojové a aplikační metody a postupy environmentálního inženýrství a hodnotového managementu (2016), Aplikace moderních technik v environmentálním a chemickém inženýrství a management hodnotových sítí (2015), Moderní postupy a operace environmentálního a chemického inženýrství a řízení vztahů v hodnotové síti (2014), Pokročilé postupy environmentálního a chemického inženýrství a řízení vztahů v hodnotové síti (2013), Pokročilé postupy environmentálního a chemického inženýrství a síťového hodnotového managementu (2012), Pokročilé postupy environmentálního inženýrství a síťového hodnotového managementu (2011), Rozvoj nových postupů environmentálního inženýrství a síťového hodnotového managementu (2010).

ČLENSTVÍ VE VĚDECKÝCH VÝBORECH KONFERENCÍ

2018 – 18th International Business Logistics in Modern Management, University J. J. Strossmayer in Osijek, Faculty of Economics in Osijek, 11. – 12. 10. 2018, Osijek, Chorvatsko

PUBLIKAČNÍ ČINNOST

Spoluautorka 7 monografií (Preference logistických služeb v dodavatelských systémech s rychloobrátkovými produkty, Nástroje posilování vztahů se zákazníky na B2B trhu, Diferencované řízení vztahů se zákazníky: Moderní strategie růstu výkonnosti podniku, Řízení vztahů se zákazníky (CRM) prostřednictvím diferencovaného hodnotového managementu,

New Trends & Challenges in Management: Concepts of Management, Strategický marketingový management, CIMA, Strategie diferencovaného CRM podle hodnoty zákazníků pro podnik).

Autorka či spoluautorka více než 25 odborných článků (Przemysl Chemiczny, VADYBA/Management, Engineering Economics, Ekonomski vjesnik, Chemické listy, Trendy ekonomiky a managementu, Marketing & Komunikace, Scientific Papers of the University of Pardubice, KSI Transactions on Knowledge Society, Acta academica karviniensia, Vedecké listy, Economics and Management, Contemporary & Economics aj.).

Autorka či spoluautorka více než 70 konferenčních příspěvků.

CITACE JINÝM AUTOREM EVIDOVANÉ V DATABÁZI WEB OF SCIENCE (WoS)

Počet citací ve WoS bez autocitací: 18

ČLENSTVÍ V ORGÁNECH A ORGANIZACÍCH

Oborová rada doktorského studijního programu Chemické a procesní inženýrství, studijního oboru Řízení a ekonomika podniku, VŠCHT v Praze, Fakulta chemicko-inženýrská (2005 – 2010)

SEZNAM VYBRANÝCH PUBLIKACÍ

Kapitoly v monografiích

1. BRANSKÁ, L.; PATÁK, M.; PECINOVÁ, Z. *Preference logistických služeb v dodavatelských systémech s rychloobrátkovými produkty*. 1. vyd. Pardubice: Univerzita Pardubice, 2019. 112 s. ISBN 978-80-7560-265-7 (kap. 1.4)
2. LOŠŤÁKOVÁ, H.; JELÍNKOVÁ, M.; PECINOVÁ, Z.; VLČKOVÁ, V.; PATÁK, M.; BRANSKÁ, L. *Nástroje posilování vztahů se zákazníky na B2B trhu*. 1. vyd. Praha: Grada Publishing, 2017. 320 s. ISBN 978-80-271-0419-2 (kap. 4.7.2, 5.1, 5.2, spoluautorka 5.3.2)
3. LOŠŤÁKOVÁ, H.; BEDNAŘÍKOVÁ, M.; BRANSKÁ, L.; DĚDKOVÁ, J.; JANOUCHE, V.; JELÍNKOVÁ, M.; NOŽIČKA, J.; PECINOVÁ, Z.; SIMOVÁ, J.; VÁVRA, J.; VLČKOVÁ, V. *Diferencované řízení vztahů se zákazníky*. 1. vyd. Praha: Grada Publishing, 2009. 272 s. ISBN 978-80-247-3155-1 (kap. 3.1, 3.4.2)
4. LOŠŤÁKOVÁ, H.; BRANSKÁ, L.; BEDNAŘÍKOVÁ, M.; DĚDKOVÁ, J.; JANOUCHE, V.; JELÍNKOVÁ, M.; NOŽIČKA, J.; PECINOVÁ, Z.; SIMOVÁ, J.; VÁVRA, J.; VLČKOVÁ, V. *Řízení vztahů se zákazníky (CRM) prostřednictvím diferencovaného hodnotového managementu*. 1. vyd. Pardubice: Univerzita Pardubice, 2008. 275 s. ISBN 978-80-7395-140-5 (kap. 3.1, 3.4.2)
5. LOŠŤÁKOVÁ, H.; BRANSKÁ, L.; DĚDKOVÁ, J.; GROS, I.; GROSOVÁ, S.; HONZÁKOVÁ, I.; JELÍNKOVÁ, M.; PECINOVÁ, Z.; SIMOVÁ, J.; VÁVRA, J.; VLČKOVÁ, V. *Strategie diferencovaného CRM podle hodnoty zákazníků pro podnik*. 1.

vyd. Pardubice: Univerzita Pardubice, 2006. 96 s. ISBN 80-7194-919-1 (spoluautorka kap. 9)

Články ve vědeckých časopisech indexovaných ve Web of Science

1. BRANSKÁ, L.; PATÁK, M.; PECINOVÁ, Z. Collaboration between Small Retail Stores and Suppliers of Food Products. *Ekonomski Vjesnik*, 2017, 30(2), 311-321. ISSN 0353-359X
2. PATÁK, M.; PECINOVÁ, Z.; BRANSKÁ, L. Demand Forecasting in Chemical Industry. *Przemysl Chemicny*, 2018, 97(8), 1259-1262. ISSN 0033-2496
3. BRANSKÁ, L.; PATÁK, M.; PECINOVÁ, Z. Postoje malých a středních chemických podniků k logistickým technologiím. *Chemické listy*, 2019, 113, 244-248. ISSN 0009-2770
4. PATÁK, M.; BRANSKÁ, L.; PECINOVÁ, Z. Importance of Reverse Logistics Services as an Antecedent for Building a Green Supply Chain. *Ekonomski Vjesnik*, 2020, 33(1), 165-174. ISSN 0353-359X
5. PATÁK, M.; BRANSKÁ, L.; PECINOVÁ, Z. Perfect Order and Its Components: Application for Deliveries of Fast Moving Consumer Goods to Retail Stores. *Engineering Economics*, 2020, 31(2), 233-242. ISSN 1392-2785

Články v odborných časopisech obsažených v databázi SCOPUS a ERIH+

1. BRANSKÁ, L.; PECINOVÁ, Z.; PATÁK, M.; STAŇKOVÁ, M.; KHOLOVÁ, P. Maintenance Management Systems in the Czech Enterprises of Chemical and Food Industries. *Trendy ekonomiky a managementu*, 2016, 27, 20-29. ISSN 1802-8527
2. PATÁK, M., BRANSKÁ, L.; PECINOVÁ, Z. Impacts of Horizontal Integration on Czech Retail Stores with Fast-moving Goods. *Acta academica karviniensia*, 2020, 3. ISSN 1212-415X

Články v odborných časopisech s vědeckou redakcí

1. BRANSKÁ, L.; PECINOVÁ, Z. Změny v hodnototvorném procesu po implementaci strategie CRM. *Marketing & Komunikace*, 2006, 16(3), 7-10. ISSN 1211-5622
2. PECINOVÁ, Z.; LOŠŤÁKOVÁ, H.; BRANSKÁ, L.; VÁVRA, J.; VLČKOVÁ, V. Estimation of Customer Value to the Firm in Selected Czech Enterprises. *Economics and Management*, 2007, 12(1), 439-445. ISSN 1822-6515
3. PECINOVÁ, Z.; BRANSKÁ, L. The Influence of a Customer Value Approach on Value-creating Process Management. *Management*, 2007, 9(2), 39-48. ISSN 1822-3133
4. LOŠŤÁKOVÁ, H.; BRANSKÁ, L.; JELÍNKOVÁ, M.; PECINOVÁ, Z.; VLČKOVÁ, V. Differentiation of Care about Customers in Selected Czech Enterprises. *Economics and Management*, 2007, 12, 424-431. ISSN 1822-6515
5. PECINOVÁ, Z.; BRANSKÁ, L. Návrh systému měření pro výběr optimální koncepce obsluhy individuálních zákazníků. *Vedecké listy*, 2007, 3(2), 68-77. ISSN 1336-815X

6. VLČKOVÁ, V.; PECINOVÁ, Z.; BRANSKÁ, L. Customer Database – Content and Possibilities of its Usage for Needs of Differentiated CRM. *KSI Transactions in Knowledge Society*, 2008, 3, 62-65. ISSN 1313-4787
7. PECINOVÁ, Z.; BRANSKÁ, L. The Possibilities of Using the Optimum Concept of Individual Customer Service System. *Economics and Management*, 2008, 13(April), 292-297. ISSN 1822-6515
8. VÁVRA, J.; PECINOVÁ, Z. Cost Related to the Customers – Essential Part of Net Marketing Contribution. *Economics and Management*, 2008, 13(April), 313-318. ISSN 1822-6515
9. BRANSKÁ, L.; PECINOVÁ, Z. Increasing Quality through Implementing the Quick Response Method to Achieve Competitiveness of the Company. *Contemporary & Economics*, 2008, 8(4), 81-88. ISSN1897-9254
10. PECINOVÁ, Z.; VÁVRA, J. Potřebují obchodníci znát hodnotu zákazníka? *Marketing & Komunikace*, 2008, 18(3), 10-13. ISSN 1211-5622
11. PECINOVÁ, Z.; BRANSKÁ, L. Value-Creating Process Management in Knowledge-Based Enterprise. *KSI Transactions in Knowledge Society*, 2009, 3, 68-71. ISSN 1313-4787
12. PECINOVÁ, Z. Deciding on Investment in Customer Oriented Company. *Economics and Management*, 2011, 16(1), 1298-1303. ISSN 1822-6515
13. PECINOVÁ, Z.; ČURDOVÁ, M.; LOŠŤÁKOVÁ, H.; RAJHELOVÁ, H. Strengthening Relationships with Customers in Online Pharmacies as Links of Pharmaceutical Value Networks. *Scientific Papers of the University of Pardubice, Series A*, 2011, 17, 333-345. ISSN 1211-5541
14. LOŠŤÁKOVÁ, H.; PECINOVÁ, Z. The Benefits of a Complex Solution to the Customers? Problem for SRC on the Market with Chemical Products. *Scientific Papers of the University of Pardubice, Series A*, 2013, 19, 345-371. ISSN 1211-5541
15. PECINOVÁ, Z.; LOMNICKÁ, D. Impact of Possible Methods to Classify Tangible Assets in the Accounting on the Amount of Depreciation – Example of Selected Sample of Chemical Company Equipment. *Scientific Papers of the University of Pardubice, Series A*, 2013, 19, 309-317. ISBN 80-7194-297-9, ISSN 1211-5541
16. PATÁK, M.; BRANSKÁ, L.; PECINOVÁ, Z. Possibilities of Reducing the Volume of Plastic Packaging for Consumer Chemicals. *Scientific Papers of the University of Pardubice, Series A*, 2020, 26, 269-277. ISSN 1211-5541

Články ve sbornících evidovaných v databázi Conference Proceedings Citation Index

1. PECINOVÁ, Z. Working Capital Assessment in Customer Oriented Company. In: *6th International Scientific Conference "Business and Management 2010"*; Vilnius Gediminas Technical University, Vilnius, Lithuania, May 13-14, 2010, 2010, 1058-1065. ISSN 2029-4441

2. LOŠŤÁKOVÁ, H.; PECINOVÁ, Z. Creation of the Customer's Value within the Value Network of Products Determined for Production Consumption. In: *20th Anniversary International Conference on Metallurgy and Materials "METAL 2011"*; TANGER Ltd., Brno, Czech Republic, May 18-20, 2011, 2011, 1126-1131. ISBN 978-80-87294-24-6
3. BRANSKÁ, L.; PECINOVÁ, Z.; LOŠŤÁKOVÁ, H. Modification of Packaging Management in a Company as a Result of Involvement in a Value Network. In: *21st International Conference on Metallurgy and Materials "METAL 2012"*; TANGER Ltd., Brno, Czech Republic, May 23-25, 2012, 2012, 1634-1641. ISBN 978-80-87294-31-4
4. PECINOVÁ, Z.; EHLOVÁ, Z. Relationship with Customers: Empirical Research on Networking in Pharmacies Business. In: *7th International Scientific Conference "Business and Management 2012"*; Vilnius Gediminas Technical University, Vilnius, Lithuania, May 10-11, 2012, 2012, 433-442. ISBN 978-609-457-116-9
5. PECINOVÁ, Z.; LOŠŤÁKOVÁ, H.; BRANSKÁ, L. Barriers to the Development of Cooperation in Value Networks with a Low Level of Cooperation. In: *22nd International Conference on Metallurgy and Materials "METAL 2013"*, TANGER Ltd., Brno, Czech Republic, May 15-17, 2013, 2013, 2006-2012. ISBN 978-80-87294-41-3
6. LOŠŤÁKOVÁ, H.; PECINOVÁ, Z.; STEJSKALOVÁ, I. The Attributes of Interconnection between a Chemical Enterprise and Its Customers and Their Importance for Strengthening Mutual Relationships in the Value Network. In: *3rd Carpathian Logistics Congress "CLC 2013"*; TANGER Ltd., Cracow, Poland, December 9-11, 2013, 709-723. ISBN 978-80-87294-50-5
7. BRANSKÁ, L.; LOŠŤÁKOVÁ, H.; PECINOVÁ, Z. Is a Joint Owner a Guarantee of Coordinated Efforts of Entities in the Value Network? In: *22nd International Conference on Metallurgy and Materials "METAL 2013"*, May 15-17, TANGER Ltd., Brno, Czech Republic, 2013, 2013, 1835-1841. ISBN 978-80-87294-41-3
8. PECINOVÁ, Z.; LOŠŤÁKOVÁ, H.; BRANSKÁ, L.; PATÁK, M. Price as a Factor Strengthening the Relationships – Comparison of Supplier's and Customer's Points of View. In: *1st International Multidisciplinary Scientific Conference on Social Sciences and Arts "SGEM 2014"*; SGEM, Albena, Bulgaria, September 3-9, 2014, Volume II, 2014, 583-591. ISBN 978-619-7105-26-1, ISSN 2367-5659
9. LOŠŤÁKOVÁ, H.; BRANSKÁ, L.; PECINOVÁ, Z. Technical Equipment Allowing Flexibility in Serving Customers as a Prerequisite for Strengthening Customer Relationships in the B2B Market. In: *23rd International Conference on Metallurgy and Materials "METAL 2014"*; TANGER Ltd., Brno, Czech Republic, May 21-23, 2014, 2014, 1828-1834. ISBN 978-80-87294-54-3
10. LOŠŤÁKOVÁ, H.; PECINOVÁ, Z. The Role of Partnership and Flexibility in Strengthening Customer Relationships in the B2B Market. In: *10th International Strategic Management Conference*; International Strategic Management & Managers Association, Rome, Italy, June 19-21, 2014, *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 563-575. ISSN 1877-0428
11. BRANSKÁ, L.; PECINOVÁ, Z.; LOŠŤÁKOVÁ, H. Approach to Supplier Evaluation in the Context of Building Value Networks. In: *23rd International Conference on Metallurgy*

- and Materials "METAL 2014"*; TANGER Ltd., Brno, Czech Republic, May 21-23, 2014, 2014, 1610-1617. ISBN 978-80-87294-54-3
12. PECINOVÁ, Z., PATÁK, M.; BRANSKÁ, L. Terms of Payment for Purchase of Goods in Retail Grocery Stores in the Czech Republic. In: *2nd International Multidisciplinary Scientific Conference on Social Sciences and Arts "SGEM 2015"*; SGEM, Albena, Bulgaria, August 26-31, 2015, Book 2, Vol. 2, 2015, 915-922. ISBN 978-619-7105-47-6, ISSN 2367-5659
 13. PATÁK, M.; BRANSKÁ, L.; PECINOVÁ, Z. Demand Forecasting in Retail Grocery Stores in the Czech Republic. In: *2nd International Multidisciplinary Scientific Conference on Social Sciences and Arts "SGEM 2015"*; SGEM, Albena, Bulgaria, August 26-31, 2015, Book 2, Vol. 2, 2015, 693-700. ISBN 978-619-7105-47-6, ISSN 2367-5659
 14. PECINOVÁ, Z.; STEHNOVÁ, M.; LOŠŤÁKOVÁ, H. Evaluation of Suppliers by Customers as a Way to Increase Business Performance. In: *2nd International Multidisciplinary Scientific Conference on Social Sciences and Arts "SGEM 2015"*; SGEM, Albena, Bulgaria, August 26-31, 2015, Book 2, Vol. 2, 2015, 723-730. ISBN 978-619-7105-47-6, ISSN 2367-5659
 15. VÁVRA, J.; PECINOVÁ, Z.; BRANSKÁ, L. Economic Implications of Providing Order Driven Production with Metallurgical Materials. In: *24th International Conference on Metallurgy and Materials "METAL 2015"*; TANGER Ltd., Brno, Czech Republic, June 3-5, 2015, 2015, 2026-2032. ISBN 978-80-87294-62-8
 16. BRANSKÁ, L.; PATÁK, M.; PECINOVÁ, Z. Method of Cooperation between Czech Retail Stores and Their Suppliers in Replenishing Food Products. In: *2nd International Multidisciplinary Scientific Conference on Social Sciences and Arts "SGEM 2015"*; SGEM, Albena, Bulgaria, August 26-31, 2015, Book 2, Vol. 2, 2015, 799-806. ISBN 978-619-7105-47-6, ISSN 2367-5659
 17. PECINOVÁ, Z.; PATÁK, M.; LOŠŤÁKOVÁ, H. Customer Preferences in Selecting a Supplier in the Context of the Strengthening of Supplier-Customer Relations. In: *5th Carpathian Logistics Congress "CLC 2015"*; TANGER Ltd., Lázně Priesnitz, Jeseník, Czech Republic, November 4-6, 2015, 2015, 438-443. ISBN 978-80-87294-64-2
 18. BRANSKÁ, L.; PECINOVÁ, Z.; VÁVRA, J. The Influence of Specific Forms of Cooperation in Supply Chain on Inventory. In: *24th International Conference on Metallurgy and Materials "METAL 2015"*; TANGER Ltd., Brno, Czech Republic, June 3-5, 2015, 2015, 1859-1865. ISBN 978-80-87294-62-8
 19. BRANSKÁ, L.; PECINOVÁ, Z.; LOŠŤÁKOVÁ, H. Building Customer Loyalty as the Basis for the Stabilization of Relationships in the Supply Chain. In: *5th Carpathian Logistics Congress "CLC 2015"*; TANGER Ltd., Lázně Priesnitz, Jeseník, Czech Republic, November 4-6, 2015, 2015, 231-236. ISBN 978-80-87294-64-2
 20. LOŠŤÁKOVÁ, H.; PECINOVÁ, Z.; HRÁSKÁ, V.; CRHÁKOVÁ, K. Customer Value Attributes in Purchase of OTC Drugs and Food Supplements in Brick-and-Mortar Pharmacies in the Czech Republic. In: *2nd International Multidisciplinary Scientific Conference on Social Sciences and Arts "SGEM 2015"*; SGEM, Albena, Bulgaria, August 26-31, 2015, Book 2, Vol. 2, 2015, 667-674. ISBN 978-619-7105-47-6, ISSN 2367-5659

21. PECINOVÁ, Z.; BRANSKÁ, L.; PATÁK, M. Cooperation in value Networks in Area of Financial flows. In: *3rd International Multidisciplinary Scientific Conference on Social Sciences and Arts "SGEM 2016"*; SGEM, Albena, Bulgaria, August 22-31, 2016, Book 2, Volume 3, 2016, 785-792. ISBN 978-619-7105-74-2, ISSN 2367-5659
22. PATÁK, M.; BRANSKÁ, L.; PECINOVÁ, Z. Segmentation of Food Retailers according to the Considered Factors in Demand Forecasting. In: *3rd International Multidisciplinary Scientific Conference on Social Sciences and Arts "SGEM 2016"*; SGEM, Albena, Bulgaria, August 22-31, 2016, Book 2, Volume 3, 2016, 1013-1020. ISBN 978-619-7105-74-2, ISSN 2367-5659
23. BRANSKÁ, L.; PECINOVÁ, Z.; PATÁK, M. Applying the Total Productive Maintenance Principle to Improve the Maintenance System in a Food Company. In: *3rd International Multidisciplinary Scientific Conference on Social Sciences and Arts "SGEM 2016"*; SGEM, Albena, Bulgaria, August 22-31, 2016, Book 2, Volume 3, 2016, 729-736. ISBN 978-619-7105-74-2, ISSN 2367-5659
24. BRANSKÁ, L.; PECINOVÁ, Z.; PATÁK, M. Maintenance as a Tool for Increasing the Efficiency of Chemical-Technological Process. In: *9th International Scientific Conference "Business and Management 2016"*; Vilnius Gediminas Technical University, Vilnius, Lithuania, May 12-13, 2016, 2016, 1-9. ISBN 978-609-457-921-9, ISSN 2029-929X
25. PECINOVÁ, Z.; BRANSKÁ, L.; VÁVRA, J. Consignment Stocking of Metallurgical Materials – a Tool to Build Partnerships in the Chain. In: *25th International Conference on Metallurgy and Materials "METAL 2016"*; TANGER Ltd., Brno, Czech Republic, May 25-27, 2016, 2016, 1968-1974. ISBN 978-80-87294-67-3
26. BRANSKÁ, L.; PATÁK, M.; PECINOVÁ, Z.; HORÁK, L. Supplier Relationship Management as a Tool for Strengthening Partnerships in Supply Chain. In: *9th International Scientific Conference "Business and Management 2016"*; Vilnius Gediminas Technical University, Vilnius, Lithuania, May 12-13, 2016, Book 2, Volume 3, 2016, 1051-1058. ISBN 978-619-7105-74-2, ISSN 2367-5659
27. PATÁK, M.; PECINOVÁ, Z.; BRANSKÁ, L. Demand Forecasting of Over-Promoted FMCG Products in a Manufacturing Company. In: *7th Carpathian Logistics Congress "CLC 2017"*; Tanger Ltd., Liptovský Ján, Slovak Republic, June 28-30, 2017, 2017, 40-46. ISBN 978-80-87294-80-2
28. BRANSKÁ, L.; PATÁK, M.; PECINOVÁ, Z. Possibilities of the CPFR Implementation between Food Companies and Their Suppliers. In: *7th Carpathian Logistics Congress "CLC 2017"*; Tanger Ltd., Liptovský Ján, Slovak Republic, June 28-30, 2017, 2017, 32-38. ISBN 978-80-87294-80-2
29. BRANSKÁ, L.; PATÁK, M.; PECINOVÁ, Z.; HORÁK, L. Tools for Developing Collaboration in the Field of Manufacturing Processes. In: *6th International Conference on Chemical Technology "ICCT 2018"*; Česká společnost průmyslové chemie, Mikulov, Czech Republic, April 16-18, 2018, 2018, 132-136. ISBN 978-80-86238-77-7, ISSN 2336-8128
30. PECINOVÁ, Z.; BRANSKÁ, L.; PATÁK, M.; HALAŠKA, A. Importance of Logistics Services in Indirect Distribution Channel with Food Products. In: *8th Carpathian Logistics*

Congres "CLC 2018"; Tanger Ltd., Praha, Czech Republic, December 3-5, 2018, 2019, 712-717. ISBN 978-80-87294-88-8

31. BRANSKÁ, L.; PATÁK, M.; PECINOVÁ, Z. Tools for Developing Collaboration in the Field of Supply Chain Management. In: *8th Carpathian Logistics Congress „CLC 2018“*; Tanger Ltd., Praha, Czech Republic, December 3-5, 2018, 2019, 21-27. ISBN 978-80-87294-88-8
32. PATÁK, M.; BRANSKÁ, L.; PECINOVÁ, Z.; JANATA, D. Attitudes of Small and Medium-Sized Chemical Companies Towards Information Sharing within Supply Chains. In: *8th Carpathian Logistics Congress "CLC 2018"*; Tanger Ltd., Praha, Czech Republic, December 3-5, 2018, 2019, 43-49. ISBN 978-80-87294-88-8
33. BRANSKÁ, L.; PATÁK, M.; PECINOVÁ, Z. Innovation of Customer Chemicals Packaging in Concern of Sustainability. In: *International Scientific Conference on Hradec Economic Days (HED)*; Univerzita Hradec Králové, Hradec Králové, Czech Republic, April 2-3, 2020, 2020, 61-67. ISBN 978-80-7435-776-3

Skripta či vysokoškolské učebnice

1. MACHAČ, O. A KOL. *Podniková ekonomika a management I. díl*. Pardubice: Univerzita Pardubice, 1998. 171 s. ISBN 80-7194-142-5 (kap. 9)
2. LOŠŤÁKOVÁ, H. A KOL. *Strategický marketingový management*. Praha: CIMA-B, 2006. ISBN 80-239-8387-3 (kap. 3, 4)
3. TETŘEVOVÁ, L. A KOL. *Podniková ekonomika a management I*. Pardubice: Univerzita Pardubice, 2011. 181 s. ISBN 978-80-7395-433-8 (kap. 5, 6, 7)