

## VYHNOUT SE NADMĚRNÉ SPOTŘEBĚ ODPADU

**PROČ:** ● recyklace jako taková nestačí, ne všechny plasty se dají dobře využít a ne všechny se zrecyklují na 100 %

**CÍL:** ● nebrát si v obchodech igelitové tašky a sáčky, ale nosit si vlastní plátěnou tašku

● místo plastových lahví na pitnou vodu používat vlastní flašku z borosilikátového skla

● u přípravků pro péči o domácnost nebo tělovou kosmetiku chodit do tzv. drogerií bez obalu (např. drogerie Rossmann nebo DM), kde lze stejné láhve vícekrát použít

● chodit do bezobalového obchodu, kde nakoupené potraviny dávat do použitých sklenic (např. od okurek) nebo je dát do ekologických tašek a sáčků, které lze buďto zakoupit v obchodu nebo lze pytlíčky ušít ze starých triček či záclon

## POUŽÍVAT 100% BIO KOSMETIKU A PRATELNÉ ODLIČOVACÍ TAMPONKY

**PROČ:** ● jedná se především o značky, které se ručně vyrábějí v rodinných podnicích a které jsou šetrné k přírodě i člověku a netestují se na zvířatech

● tyto podniky jdou mimo hlavní trend kosmetického businessu postaveného na syntetické výrobě a masivních reklamách

● tyto kosmetické značky procházejí nákladnou ruční výrobou z nejkvalitnějších přírodních ingrediencí, mezi klienty se šíří primárně na základě osobních doporučení

● jsou zcela bez syntetických látek, těžkých kovů, parabenů, SLS, ropných derivátů, ftalátů, alkoholu, a syntetických vůní

**CÍL:** ● používat přírodní kosmetiku značky např. Inlight a také pratelné odličovací tamponky

## MENŠÍ SPOTŘEBA PAPIŘU

**PROČ:** ● vliv na životní prostředí má i samotná výroba papíru, která je energeticky náročná

● například výroba vysoce bílého recyklovaného papíru a odstraňování barev je energeticky velice náročný proces

**CÍL:** ● nakupovat jízdenky online, nebrát si nepotřebné účtenky a omezit zasílání propagačních a reklamních letáků

