

KURZ „CSR, INNOVATION AND STRATEGY FOR SUSTAINABLE BUSINESS“ NA BI NORWEGIAN BUSINESS SCHOOL

Jan Vávra, FCHT, Univerzita Pardubice

Kurz je součástí Master of Science (MSc) programu

„Zaměření na globalizaci a internacionalizaci pro úspěšné podnikání“

Umožňuje volbu ze sedmi základních zaměření: Strategy, Logistics, Finance, Entrepreneurship and Innovation, Economics, Accounting and Business Control a Marketing a řadu dalších minoritních specializací.

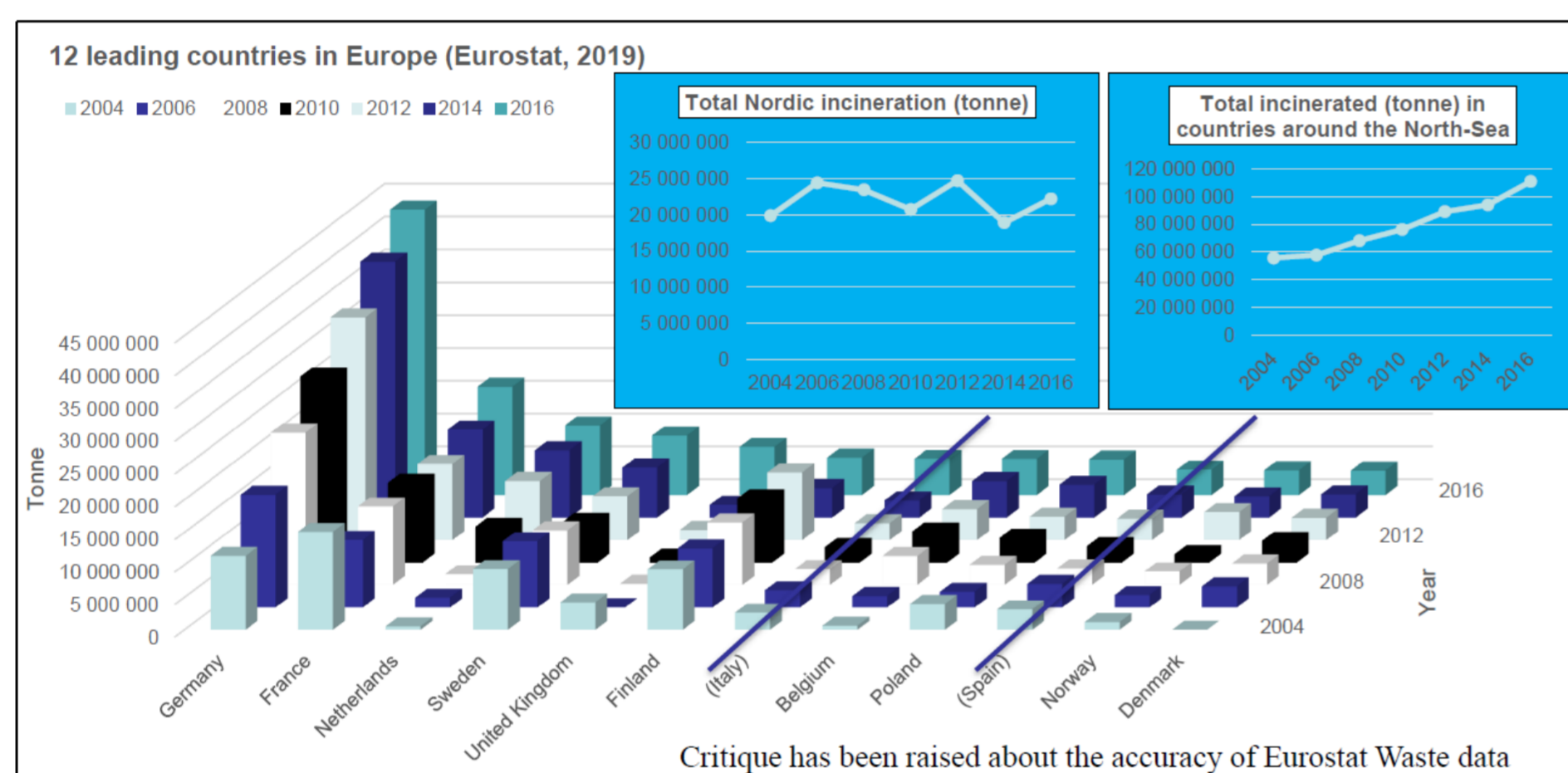
Studenti mohou sestavit vlastní vysoce flexibilní studijní plán.

Kurz je navržen pro Business MSc program.

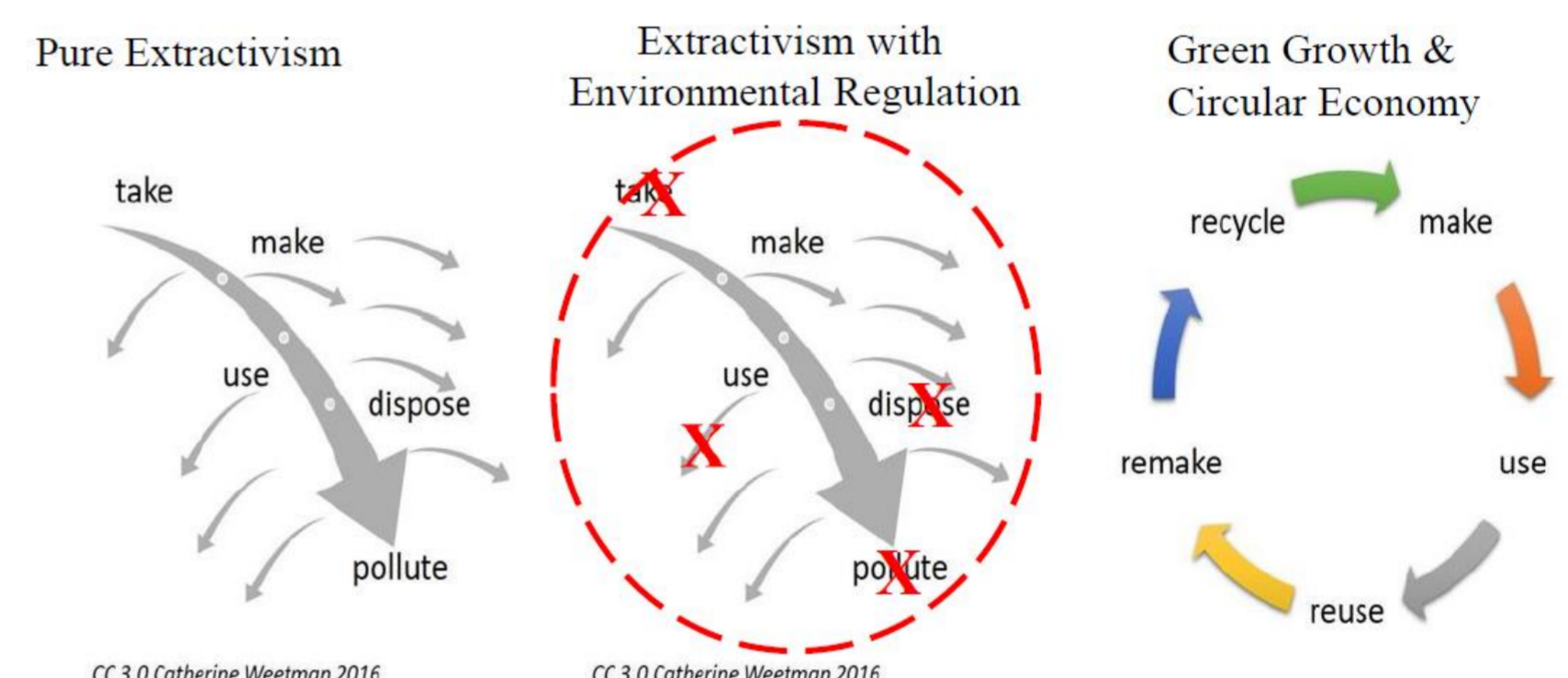
Obsah kurzu

- CSR and sustainability in business today
- Attitude and behavior, profitable CSR, nudging
- Stakeholder management, NGO strategy, innovation and impact
- Driving Innovation for ecological and social sustainability
- Supply chain management
- Media training – how to respond to environmental and social scandals
- Partnered Governance – How business, civil society and public authorities can work together to raise the bar
- SRI & Investment strategies.

Incinerated waste to energy in selected European countries

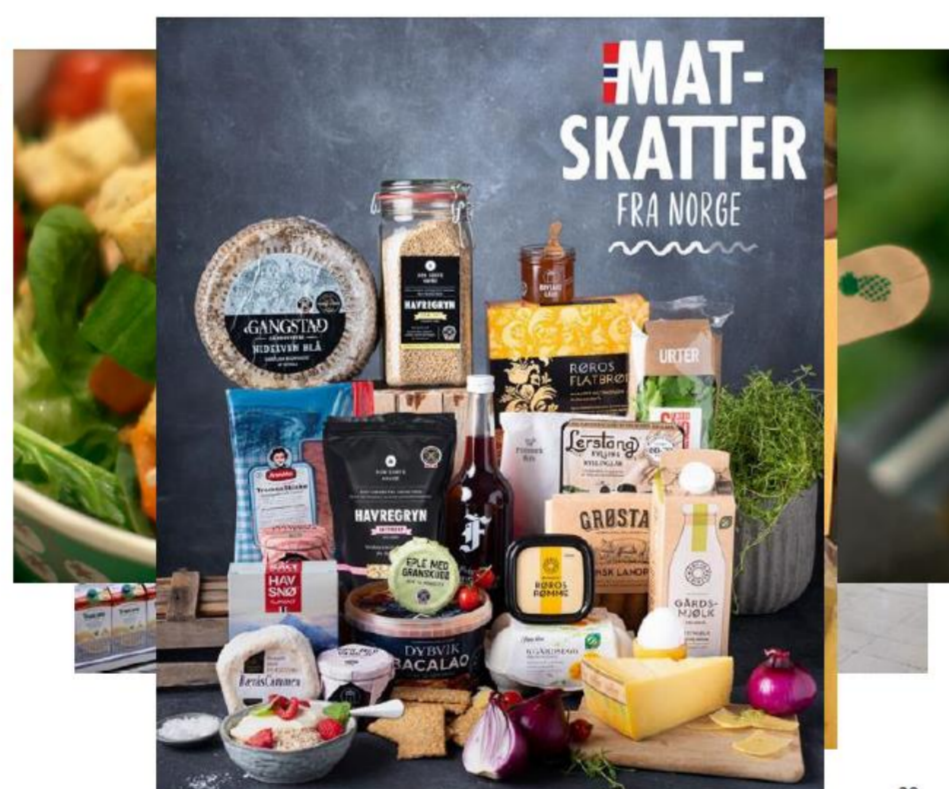


From Supply Chain Mgt to Circular Economy



Case 3: Meny

- Heat from coolers and freezers is used for heating the shops and preheating of water
- Removed all products containing microplastics and all single-use plastic cutlery, cups and straws
- Systematically reducing food waste
- Sustainable product assortment



BI NORWEGIAN BUSINESS SCHOOL



Norway's most frequently used environmental certification



Model kurzu

- Trvání 6 týdnů (autumn); 3 hodiny; 3 lektoři.
- Prezentace výukových témat kurzu (45 minut).
- Prezentace odborníka z praxe (45 minut).
- Prezentace projektového týmu studentů na vybrané téma (45 minut) a zpětná vazba.
- Zkouška písemná ve formě tří esejí volitelných ze čtyř témat.