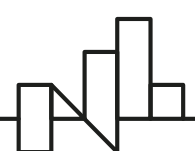


# CSR, Innovation and Strategy for Sustainable Business (Autumn 2019)

# CSR, Innovation and Strategy for Sustainable Business

*„Zaměření na globalizaci a internacionalizaci pro úspěšné podnikání“*

- Kurz je navržen pro Business MSc program.
- Trvání 6 týdnů (autumn); první týden 22. 8. 2019 – poslední 26. 9. 2019  
(naše účast ve třetím a posledním týdnu)
- 3 hodiny; vždy cca 45 – 55 minut, přestávky oddělují jednotlivé bloky kurzu
- 3 lektori; professor Atle Midttun and professor Caroline D Ditlev-Simonsen, asistent Magne Lia





Iceland  
Liechtenstein  
Norway grants

BI

# Oslo – Nydalen – BI Norwegian Business School





Rom nr/Room number C2-030	10:50
11:00 -13:45	SH1 / 21278
<b>CSR, Innovation and Strategy for Sustainable Business</b>	
Atle Midttun	
14:00 -15:45	H4553
<b>MET 2911 Oppg.vel. Ekstra rom (C.Ljone)</b>	
17:00 -18:45	H5146
<b>Informasjonsmøte for Squashutvalget</b>	

**Místo, čas, lektor**



# Učebna C2-030





# Obsah Kurzu

- **CSR and sustainability in business today**
- **Attitude and behavior, profitable CSR, nudging**
- **Stakeholder management, NGO strategy, innovation and impact**
- **Driving Innovation for ecological and social sustainability**
- **Supply chain management**
- **Media training – how to respond to environmental and social scandals**
- **Partnered Governance – How business, civil society and public authorities can work together to raise the bar**
- **SRI & Investment strategies.**





# Model Kurzu

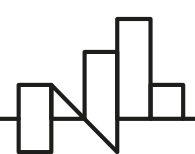
- Prezentace výukových témat kurzu (45 minut).
- Prezentace odborníka z praxe (45 minut).
- Prezentace projektového týmu studentů na vybrané téma (45 minut).





# Výuka lektora

- V podstatě se neliší od zkušeností z našich kurzů
- Výklad lektora, minimum dotazů (první dotaz padl ve 39. minutě)
- Pestré prezentace – grafy, obrázky, odkazy na praxi, iniciativy, instituce, články, reporty, tiskové zprávy, příklady, (ne vždy bylo vše dokonalé)
- Minimum odrážek a „výukového“ textu – spíše nastíněná témata
- Sled prezentace místy neurovnaný
- Good English





# Odborník z praxe

Jeanet Bergan – KLP – Responsible Investment

✓ Risk and opportunities within sustainability and climate

✓ Forward-looking targets for investments and portfolios

✓ Regulation

✓ Transparency





# Prezentace studentů

- Součást hodnocení s váhou 30%
- Velmi pěkné, originální
- Nové metody – virtuální třída, namluvené příspěvky



- Leading manufacturer of food and grocery products
- 105 factories worldwide
- Innovation that makes both the production and consumption of products more sustainable
- New opportunities



2	Cau, Alicia Anna	5. September
2	Cerceau-Le Berre, Jules Andre Michel	5. September
2	Dale, Åsne Nylund	5. September
2	Daullet, Marion Monique Myriam	5. September
2	De Santis, Alberto	5. September
2	Godfroi, Camille	5. September
2	Halvorsen, Sindre	5. September
2	Plaum, Emilie	5. September

5	Tala, Mats	26. September
5	Termignon, Celeste Florence	26. September
5	Jacqueline	26. September
5	Thornes, Kristian Lind	26. September
5	Torella, Margaux	26. September
5	Torgersen, Christina	26. September
5	Trøen, Martin Wilhelmsen	26. September
5	Wikan, Mina Dalheim	26. September



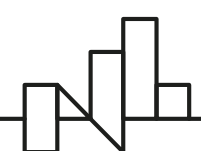


# Hodnocení

Účast na semináři (30%)

Odevzdání tří esejí (70%)

- Účast na semináři – rozdělení do pěti skupin, každá prezentuje. Při neúčasti se omlouvá asistentovi a píše se miniesejí
- Tři eseje – výběr 3 témat ze 4 možných
  - Individuálně nebo ve dvou studentech
  - Max 1000 slov; neužívat: 1) bullets, 2) Trumping, 3) fake news
  - Should be 1) well written, 2) theoretically founded and well argued, 3) well documented and 4) related to course literature and in-class presentations.
  - Témata
    - CSR/sustainability strategy and management
    - Transparency strategies of a petroleum companies
    - Innovative and profitable CSR/sustainability
    - Describe SRI strategies in two investment management firms





Iceland   
Liechtenstein  
Norway grants

# Děkuji za pozornost!

[www.eeagrants.org](http://www.eeagrants.org)

Facebook, Twitter, LinkedIn, Instagram

YouTube: EEANorwayGrants

Mail: [info-fmo@efta.int](mailto:info-fmo@efta.int)

